West Partners

DXスーパーメソッド(eラーニング特化型)

あなたの企業を未来へ導くオンラインDX教材

▶ 次世代DX人材を育成するための学びを

「DXスーパーメソッド(eラーニング特化型)」は、デジタルトランスフォーメーション(DX)の基本から実践までを網羅した、次世代リーダーを育成するためのオンライン学習プログラムです。この教材を通じて、DXの概念を理解し、実際に業務に活かすスキルを持った人材を育成することができます。現場でDXを推進し、企業の競争力を高めるための戦略的思考力やテクノロジー活用力を養うことができ、今後の企業成長に不可欠な人材を育てます。

▶ DX推進の背景と人材育成が企業にもたらす価値

現代のビジネス環境では、急速に進化するデジタル技術に対応できることが企業の存続と成長に欠かせない要素となっています。特にDXは、業務効率を飛躍的に向上させ、新たなビジネスモデルを創出する手段として注目されています。DX人材を育成することで、企業は迅速な変革を遂げ、持続的な成長を可能にします。また、デジタル技術を適切に活用することで、リスクの低減、コスト削減、そして市場での競争優位性を確保できます。

▶ 本商品の特徴

1

体系的な学習プログラム

DXの基礎知識から実践的なテクノロジーの活用まで、一貫して学べるカリキュラムを提供します。

2

eラーニング特化型で柔軟な学習

オンラインでいつでもどこでも学べるため、受講者のスケジュールに合わせて効率的に学習が可能です。

3

業界を問わず活用可能なコンテンツ

オンラインでいつでもどこでも学べるため、受講者のスケジュールに合わせて効率的に学習が可能です。

West Partners

4 **実践的なケーススタディ**

実際のDX導入事例や成功・失敗ケースを基にした実践的な学習を通じて、即戦力となる能力を養います。

5 **最新のテクノロジーとトレンドをカバー**

AI、ビッグデータ、クラウドなどの最新技術を使ったDXの実践方法を、リアルタイムで学習できます。

▶ 商品内容のイメージ

▶ 価格と受講までの流れ

価格 ▶ 385,000円（税込）

- 上記の金額は、1名あたり10時間8分の受講料金です。
  複数名での受講をご希望の場合は、受講人数分の金額をご購入いただく必要がございます。
- 上記の金額は、1名分の10時間8分の受講料です。複数回の受講をご希望の場合は、その都度、同じ金額でのご購入が必要となります。
- 本商品は、LMS（ラーニングマネジメントシステム）を活用して提供されます。
- 本商品は定額制（サブスクリプションサービス）ではございません。

お申し込み → 事前説明 → 契約・購入 → アカウント発行 → 動画視聴 → 修了証発行

West Partners

▶ お問い合わせ・ご購入

本商品のご購入や、詳細に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社ウエストパートナーズ
電話でお問い合わせ：03-6824-5973
ホームページからお問い合わせ：https://www.westpartners-ma.com

ホームページ

▶ 収録カリキュラム一覧

1.DXの基礎理解

1-0 DXの概要と歴史
DXについての概要と歴史について解説します。

1-1 DXの定義と意義
DXの基本的な定義と、その重要性について解説します。

1-2 DXの主要なトレンドとテクノロジー
DXに関連する最新のトレンドや技術の概要を紹介します。

1-3 DXがビジネスに及ぼす影響
DXが企業のビジネスモデルや業務プロセスに与える影響を説明します。

1-4 デジタル化とDXの違い
単なるデジタル化とDXの本質的な違いについて比較します。

1-5 DX推進の背景とグローバルトレンド
DXが求められる背景と、世界的なトレンドを概観します。

1-6 企業がDXを導入する理由と期待効果
企業がDXを推進する理由とその効果について解説します。

1-7 DXに関連する主要な用語と概念の解説
DXに関する基本的な用語や概念を分かりやすく説明します。

2.デジタルトランスフォーメーションのフレームワーク

2-1 DXのフレームワークと段階
DX推進のための基本フレームワークとその各段階を説明します。

2-2 DXツールキットの紹介
DXを支えるデジタルツールの選定基準と導入事例を紹介します。

2-3 DXの成熟度モデル
DXの成熟度を評価するモデルとその活用方法を解説します。

2-4 DX戦略の策定方法
DX戦略を立案するための基本要素と実践的アプローチを説明します。

2-5 DXの革新段階
DXにおける革新のステージとその重要性を解説します。

2-6 DXロードマップの作成と実行
DXを実現するための具体的なロードマップの作成方法を解説します。

2-7 KPIと成功指標の設定
DXの成功を測定するためのKPIの設定とモニタリング方法を紹介します。

2-8 DXプロジェクトの管理と評価
DXプロジェクトを効果的に管理し、評価する手法を説明します。

3.組織文化とリーダーシップ

3-1 DXにおけるリーダーシップの役割
DX推進におけるリーダーシップの重要性と役割を解説します。

3-2 柔軟性とイノベーションを促進する組織文化
DXを成功させるための柔軟で革新的な組織文化の構築方法を紹介します。

3-3 デジタルリーダーシップの特徴
デジタル時代に求められるリーダーシップの特性とスキルを解説します。

3-4 DX推進のための人材育成
DXを推進するために必要なスキルセットとその育成方法を説明します。

3-5 変革に対する抵抗の克服方法
組織内での変革に対する抵抗を克服するための戦略を紹介します。

3-6 多様性とインクルージョンの重要性
DX成功のために重要な多様性と包括性の確保方法を解説します。

3-7 チームワークとコラボレーションの強化
DX推進に不可欠なチームワークと協働の強化方法を説明します。

4.データ駆動型ビジネス

4-1 データの重要性と利用方法
データのビジネス活用とその重要性について解説します。

4-2 ビッグデータ分析とAIの活用
ビッグデータとAI技術をビジネスに応用する方法を紹介します。

4-3 データガバナンスとセキュリティ
データの品質管理とセキュリティ確保のためのガイドラインを説明します。

4-4 データ戦略の策定
ビジネス目標に基づくデータ戦略の立案方法を解説します。

4-5 データ収集と管理のベストプラクティス
効果的なデータ収集と管理の方法を紹介します。

4-6 データドリブンな意思決定のプロセス
データに基づいて意思決定を行うためのプロセスを解説します。

4-7 データプライバシーと倫理
データの倫理的利用とプライバシー保護に関する規範を紹介します。

5.顧客体験のデジタル化

5-1 デジタルマーケティング戦略
オンラインチャネルを活用した効果的なマーケティング戦略を説明します。

5-2 カスタマージャーニーマッピング
顧客の購買プロセスを可視化し、最適化する方法を紹介します。

5-3 デジタルチャネルの最適化
デジタルタッチポイントの管理と改善方法を解説します。

5-4 オムニチャネル戦略の実現
一貫した顧客体験を提供するためのオムニチャネル戦略を説明します。

5-5 顧客データの統合と活用
顧客データを統合し、インサイトを得る方法を紹介します。

5-6 パーソナライズドエクスペリエンスの提供
個別ニーズに応じた顧客体験のカスタマイズ方法を説明します。

5-7 顧客フィードバックとデータの活用
顧客の声をデータとして収集し、改善に役立てる方法を解説します。

6.テクノロジーの活用（重複の修正と専門性の強化）

6-1 最新技術の導入と評価プロセス
新技術の導入基準と成功事例を紹介し、失敗事例の教訓を解説します。

6-2 クラウドネイティブアプローチ
クラウドネイティブ技術の特性と導入方法を解説します。

6-3 ハイブリッドクラウドとエッジコンピューティング
ハイブリッドクラウドとエッジコンピューティングの活用事例を紹介します。

6-4 デジタルツインとシミュレーション
物理システムのデジタルコピーを活用したシミュレーション技術を解説します。

6-5 セキュリティとプライバシー強化技術
最新のセキュリティ技術とプライバシー保護手法を紹介します。

6-6 サステナブル技術とエコフレンドリーなDX
環境に配慮した技術導入とそのメリットを解説します。

6-7 インテリジェントオートメーション
AIとRPAの統合による業務自動化の導入プロセスを説明します。

7.セキュリティとコンプライアンス

7-1 サイバーセキュリティの基礎
サイバーセキュリティの基本概念と原則を解説します。

7-2 データプライバシーと法規制
GDPRやCCPAなどの主要なデータ保護規制とその遵守方法を説明します。

7-3 リスク管理とコンプライアンスの戦略
リスクアセスメントとコンプライアンスプログラムの構築方法を紹介します。

7-4 インシデント対応とリカバリープラン
インシデント対応のプロセスと事後対策、BCPの重要性を解説します。

7-5 セキュリティのためのベストプラクティス
業界標準に基づくセキュリティ対策のベストプラクティスを紹介します。

7-6 セキュリティ認証と基準
ISO27001やSOC 2など、主要なセキュリティ認証とその基準を解説します。

7-7 コンティンジェンシープランとBCP（事業継続計画）
緊急事態に備えたコンティンジェンシープランとBCPの策定と運用方法を紹介します。

8.実践的ケーススタディ

8-1 DXの成功事例と失敗事例の分析
成功事例と失敗事例から学べる教訓や戦略を分析します。

8-2 ワークショップやグループディスカッション
実践的な学習とディスカッションを通じてDXの理解を深める手法を解説します。

8-3 デジタル推進人材の育成のためのケーススタディ
DXを推進するために必要なスキルと知識を持つ人材の育成方法を紹介します。

8-4 成功事例の共通要因と教訓
成功事例に共通する要因とその学びを分析します。

8-5 失敗事例から学ぶリスク管理
失敗事例を分析し、リスク管理の重要性と方法を解説します。

8-6 ケーススタディの分析手法
ケーススタディを効果的に分析するための手法やフレームワークを紹介します。

8-7 未来予測とシナリオプランニング
将来のトレンドを予測し、シナリオを作成する方法を解説します。

9.業界別のDX成功事例と効果

主要な各業界ごとのDX導入例や活用事例を解説します。
運送業/美容業界/幼稚園/保育園/不動産取引業
不動産賃貸管理業/介護業界/デザイン業界
ウェブサイト制作事業/アパレル業界/漁業
林業/士業/音楽業界/保険業/スポーツ業界

10.DXの未来展望と持続可能性

10-1 量子コンピューティングとそのビジネス応用
量子コンピューターの基礎と、ビジネスでの応用可能性を解説します。

10-2 サステナビリティとDXの関係
DXが持続可能なビジネスモデルに与える影響を解説します。

10-3 次世代AI技術の展望
次世代AI技術の進化と、そのビジネス応用を展望します。

10-4 DXによる新しいビジネスモデルの創出
DXが新たなビジネスモデルを創出する方法を解説します。

10-5 グローバルDXトレンドとベストプラクティス
世界各地でのDXトレンドと、それに基づくベストプラクティスを紹介します。

10-6 技術進化に伴う倫理的課題と対応
技術の進化がもたらす倫理的問題とその対応方法を解説します。

10-7 DXがもたらす社会的インパクトと未来の働き方
DXが社会と未来の働き方に与える影響を展望します。

10-8 持続可能なDXのための長期戦略とエコシステムの構築
持続可能なDXを実現するための長期戦略とエコシステムの構築方法を紹介します。

全カリキュラム合計時間　10時間8分